

Rømø-Sildfærgen med nye koncepter for en positiv fremtid

Med strandkurve om bord ud i sommersæsonen

Flensburg, 27. juni 2011 • **Færgen mellem Havneby og List kunne i april notere sig et plus på 15% for solgte billetter. Omsætningen i de første fem måneder er steget med 13%. „Tallene viser tydeligt at vi er på rette vej” glæder rederiets talskvinde Birte Dettmers sig.**

Så sent som i januar i år bekendtgjorde Rømø-Sildfærgen at dens regnskaber viste røde tal på bundlinjen. Rederiet iværksatte derefter nødvendige omstruktureringer med det mål at bevare den traditionelle fastlandsforbindelse mellem Havneby/Rømø og List/Sild.

Allerede i marts blev der iværksat en ny helårssejlplan med indtil syv afgang i døgnet fra hver færgehavn. Den tager stærkere end hidtil hensyn til ferierejsendes behov og til forsyningerne til øerne. Desuden kan passagererne også drage fordel af en ny prisstruktur. Med en on-line-bestilling under www.syltfaehre.de kan bilister spare op til 20%. Den der kører med omtanke, får således en billet tur-retur til et personkøretøj for 60,00 euro i stedet for de regulære 75,00 euro. Priserne for campingvogne og autocampere er desuden nedsat generelt med 5%.

Som næste skridt har færgen „SyltExpress” fået Cyperns EU-flag for også i spidsbelastningstider at kunne anvende sæsonarbejdere fleksibelt. Her er det vigtigt for rederiet at det ikke kommer eller er kommet til finansielle ulemper for stammandskabet. Nu om dage beriger kompetente tysksprogede medarbejdere fra forskellige lande det hidtidige mandskab.

Umstruktureringen omfatter derudover tydelige ændringer i rejsebutikken og underholdningen om bord. Der er tale om sekscifrede investeringer. „Vi vil selv skabe fremtiden. Med det nye koncept er vi overbevist om at vi lever op til gæsternes forventninger og endda overgår dem,” mener Birte Dettmers

Rejsebutikken skal ombygges i den sidste juni-uge og udvides fra 53 til ca. 70 m². Indretningen bliver større og moderne, og sortimentet bliver aktualiseret. Passagererbe kan se frem til et omfattebde udvalg af parfume og kosmetik, spiritus, søde sager samt accessoires og souvenirs. Denne omdannelse af butikken gennemføres af det kendte arkitektbureau Korb i Hamburg der allerede har udført opgaver for hotellerne Grand Elysée i Hamburg, Vier Jahreszeiten Kempinski i München og for den Sony Style Store i Sony Center i Berlin.



Områder som sjov på rejsen og underholdning rangerer meget højt hos rederiet. Der er således også investeret i et infotainment-system. På seks store fladskærme kan passagererne få information om arrangementer på Sild og på Rømø samt tilbud i rejsebutikken. På et af de ydre dæk kan man slå sig til ro i strandkurve. Med et glas prosecco kan gæsterne klinge med hinanden på den kommende ferierejse. På soldækket foran kaffebaren er det opstillet yderligere borde og bænke så passagererne kan benytte sig af de gastronomiske tilbud i solskin og frisk luft. Moderne kaffe-fuldautomater sørger fremover for lækre, frisk malede kaffespecialiteter. Passende til kaffen, espressoen eller latte macchiato kan man bestille muffins og småkager.

Planlægningen omfatter også en komfort lounge. Det bliver en særligt rummeligt indrettet salon med sit eget fridæks-område. Ombygningen er planlagt til efteråret 2011.

Rømø-Sild-færgen sejler året rundt fra Rømø hvor man bekvemt kommer hen over en bildæmning fra fastlandet, og til Sild. Ud over personbiler kan den moderne bilfærgen „SyltExpress“ også transportere campingvogne, autocampere, lastbiler og tunge transporter.

Yderligere informationer om færgen får De på internettet under www.syltfaehre.de.

+++++

Rømø-Sylt Linie GmbH & Co. KG, Norderhofenden 19-20, 24937 Flensburg
Rederitskvinde Birte Dettmers, tlf. 0461 80 64 -25, mobil 0162 10 96 755, e-mail: dettmersfrs.de